Załącznik nr 2 do „Zapytania ofertowego” - formularz cenowy

Nr sprawy:7/ ST/RPPOWP/2023

Nazwa Wykonawcy i adres Wykonawcy: ………………………………

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Specyfikacja techniczna zamawianego sprzętu/Wymagane parametry i właściwości** | **Oferowany sprzęt****(typ, nazwa handlowa, producent) / Oferowane parametry sprzętu** | **Ilość szt.** | **Cena jednostkowa netto w PLN** | **Stawka podatku VAT [%]** | **Cena jednostkowa brutto w PLN [kol. V + podatek VAT]** | **Cena brutto razem w PLN [kol. IV x kol. VII]** |
| I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII |
| **Część I: Materiały reklamowe tekstylne** |
|  | **Koszulka polo z wysokiej jakości bawełny czesanej**materiał: 100% bawełna, gramatura minimum 210 g/m²; rękaw krótki;kołnierzyk polo zapięcie na 3 guziki;bez zamka, wiązań, zatrzasków itp. rękawy przyszywane po łuku;szwy wykonane z nici.500 sztuk zgodnie ze specyfikacją rozmiarów: **DAMSKIE**Rozmiar S damski – 70 sztuk Rozmiar M damski – 70 sztuk Rozmiar L damski ­ – 70 sztuk Rozmiar XL damski – 50 sztuk **MĘSKIE**Rozmiar S męski – 50 sztuk Rozmiar M męski – 70 sztuk Rozmiar L męski ­ – 70 sztuk Rozmiar XL męski – 50 sztuk  |  | 500 sztuk zgodnie ze specyfikacją  |  |  |  |  |
|  | **Torby bawełniane**torba na zakupy z bawełny z recyklingu z naturalnymi sznurkami oraz naszytym materiałem wzmocnieniem na krawędziach/rogach;gramatura minimum 220 gr/m²;wymiary minimum 38x42 cm;torba może być wykorzystywana jako torba oraz jako worek  |  | 500 |  |  |  |  |
|  | **Torby na zakupy** odblaskowa torba na zakupy z poliestru 190D z długimi uchwytami; wymiary minimum 42 x 9 x 38 cm;kolor srebrny matowy; materiał poliester. |  | 500 |  |  |  |  |
| **Część II: Materiały reklamowe papiernicze** |
|  | **Notesy**notes w kratkę ze sztywną okładką w formacie A6;twarda oprawa ze skóry ekologicznej w kolorze granatowym lub ciemnoniebieskim z dopasowaną gumką oraz tasiemkę do oznaczania stron;wnętrze co najmniej 80 kartek w kratkę z kremowego papieru o gramaturze co najmniej 70g\m²;nadruk w technologii druku UV;projekt znakowania logotyo, nazwa szkoły hasło reklamowe wykonany przez młodzież w czasie zajęć Koła reklamy i przedsiębiorczości |  | 500 |  |  |  |  |
|  | **Długopisy**długopis metalowy typu Senator point metal lub równoważnywymiary 138mm (+/- 2 mm) x 8mm(+/- 2 mm); wkład G2;kolor wkładu czarny; obudowa skręcana z elementów ze stali nierdzewnej i tworzywa sztucznego; kolor części obudowy wykonanej z tworzywa granatowy lub srebrny;technika znakowania grawer lub tampodruk;projekt znakowania długopisu (logotyp + nazwa szkoły) wykonany przez młodzież w czasie zajęć Koła reklamy i przedsiębiorczości |  | 500 |  |  |  |  |
|  | **Długopisy**długopis ze srebrnymi elementami, w dopasowanym kolorystycznie etui. wymiary: 2,8 x 15 cm;materiał: miedź, metal; wkład G2;kolor wkładu czarny; technika znakowania tampodruk. projekt znakowania etui (logotyp + hasło reklamowe + nazwa szkoły), projekt znakowania długopisu (logotyp + nazwa szkoły) wykonany przez młodzież w czasie zajęć Koła reklamy i przedsiębiorczości  |  | 500 |  |  |  |  |
|  | **Identyfikatory**Identyfikator ze smyczą;zabezpieczony laminatem lub folią kieszonkową;rozmiar min. 85 mm x 110 mm;nadruk dwustronny kolorowy CMYK 4+0, zgodny z projektem wykonanym przez Zamawiającego;projekt identyfikatora wykonany przez młodzież w czasie zajęć Koła reklamy i przedsiębiorczości |  | 500 |  |  |  |  |
|  | **Teczki**format A4 z grzbietem składanym (nie doklejanymi skrzydełkami) z nacięciem na wizytówkę;nadruk jednostronny kolorowy CMYK 4+0, folia matowa, lakier UV zgodny z projektem wykonanym przez Zamawiającego;projekt teczki wykonany przez młodzież w czasie zajęć Koła reklamy i przedsiębiorczości  |  | 1000 |  |  |  |  |
| **Część III: Materiały reklamowe aluminiowe** |
|  | **Komponenty do produkcji przypinek**Zestaw do samodzielnej produkcji przypinek o średnicy 56 mm, front aluminiowy, tył aluminiowy, agrafka, folia ochronna, pakowane w worki strunowe po 500 sztuk, 4 zestawy po 500 sztuk |  | 4 |  |  |  |  |