

# MERCURE

HOTEL

BIAŁYSTOK

## **Regulamin konkursu na projekt inspirowanego lokalnie uniformu hotelowego Mercure Białystok**

Wprowadzenie:

Należąca do grupy hotelowej marka Mercure jest inspirowana lokalnie, co przejawia się również w strojach naszego zespołu hotelowego. Poprzez strój pokazujemy charakter naszej marki i pasję (nawiązania lokalne odnoszące się do trzech filarów: jedzenie, napoje oraz rzemiosło). Jednocześnie wciąż dbamy o to, aby uniformy, będąc przejawem mody biznesowej, były zawsze nowoczesne i zgodne z trendami, przy jednoczesnym zachowaniu funkcjonalności.

### **§ 1.**

Organizatorem Konkursu na projekt inspirowanego lokalnie uniformu hotelowego lub jego elementu, jest CITY INTERHOTELS Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą: ul. Sienkiewicza 49 lok. 407, 15-002 Białystok, zwana dalej Organizatorem.

Partnerem merytorycznym oraz wspierającym organizacyjnie jest ZSTIOzOI (Zespół Szkół Technicznych i Ogólnokształcących z Oddziałami Integracyjnymi im. Stanisława Staszica w Białymstoku), z siedzibą: ul. Sienkiewicza 57, 15-002 Białystok, zwany dalej Partnerem Merytorycznym.

### **§ 2.**

1. Celem i zadaniem Konkursu jest wyłonienie najciekawszego nowoczesnego projektu inspirowanego lokalnie uniformu hotelowego lub jego elementu. Projekt musi być zgodny z wytycznymi sieci dla Hotelu Mercure oraz ma być inspirowany lokalnie. Projekt ma dotyczyć sylwetki damskiej lub męskiej dla przedstawicieli wszystkich działów zespołu hotelowego (repcja, pracownik biurowy, służba pięt i dział, gastronomia (kelner, barman), dział sprzedaży i marketingu; lub projekt może dotyczyć przedstawiciela wybranego działu hotelowego
2. Autor projektu powinien wskazać, który jakie elementy regionu były inspiracją do stworzenia stroju.
3. Informacje o organizatorach konkursu są dostępne na Facebooku Zespołu Szkół Technicznych i Ogólnokształcących z Oddziałami Integracyjnymi im. Stanisława Staszica w Białymstoku.
4. Szczegółowych informacji dotyczących konkursu udziela:  
Agnieszka Bucka, email: a.bucka@royal-hotel.pl oraz  
Joanna Szymusiuk, email: joanna\_dargiewicz@poczta.onet.pl

### § 3.

1. Konkurs skierowany jest do uczniów i absolwentów szkoły ZSTIOzOI.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
  - 1) akceptacja i przestrzeganie warunków określonych w niniejszym Regulaminie,
  - 2) dostarczenie prac konkursowych zgodnie z wymaganiami, o których mowa w niniejszym Regulaminie,
  - 3) dostarczenie, wraz z pracą konkursową, prawidłowo wypełnionego formularza zgłoszeniowego, stanowiącego załącznik do niniejszego Regulaminu.

### § 4.

1. Konkurs trwa od dnia 08.06.2021 r. do dnia 25.06.2021 r., z tym, że ostateczny termin składania prac upływa w dniu 18.06.2021
2. Pierwszy etap polega na przygotowaniu rysunków żurnalowych zgodnie z opisanymi w Regulaminie wymogami. Termin ich złożenia to 18.06.2021 roku. W kolejnym etapie Jury wytypuje zwycięski projekt lub projekty, po czym nastąpi ogłoszenie wyników konkursu.
3. Każdy z uczestników Konkursu może zgłosić dowolną liczbę projektów.
4. Prace konkursowe muszą być wykonane samodzielnie przez uczestników Konkursu i być wolne od wad prawnych, w szczególności nie mogą naruszać praw osób trzecich. Prace konkursowe mogą być pracą zbiorową.
5. Prace konkursowe powinny:
  - a. być dostarczone, jako wydruki w formacie A4 i/lub w formie elektronicznej (np. na płycie CD czy pendrive).
  - b. zawierać realistyczny rysunek żurnalowy lub wizualizację 2D, przygotowaną w komputerze.
  - c. zawierać dodatkowo ewentualny opis technologii produkcji (mile widziany projekt uniformu przedstawiony na sylwetce).
5. Prace konkursowe wraz z wypełnionym formularzem zgłoszeniowym należy złożyć w sekretariacie Partnera Merytorycznego – ZSTIOzOI:

ul. Henryka Sienkiewicza 57,  
15-002 Białystok  
Tel. 85 675 00 77  
Fax. 85 675 02 15  
Tel/fax: + 48 22 299 66 47  
[sekretariat@zstio.net.pl](mailto:sekretariat@zstio.net.pl)  
Sekretariat szkoły jest czynny:

Poniedziałek, środa, piątek w godz. 7.00-15.00  
Wtorek, czwartek w godz. 8.00-16.00

Decyduje data dostarczenia pracy do siedziby Organizatora.

# MERCURE

HOTEL

BIAŁYSTOK

6. Niespełnienie przez Uczestnika Konkursu warunków formalnych lub technicznych powoduje odrzucenie pracy konkursowej przez Organizatora.

## § 5.

1. Zwycięzca Konkursu zostanie wyłoniony przez Jury składające się z :
  - a. Agnieszka Bucka, Organizator
  - b. Joanna Szymusiuk, Organizator
  - c. Mariusz Pęza, ZSTIOzOI
  - d. Beata Konopka, ZSTIOzOI
  - e. Beata Poźniak, ZSTIOzOI
  - f. Elżbieta Gawęłko, ZSTIOzOI
  - g. Rachel Jones, Accor
  - h. Maritta Kossakowska, projektantka ZSTIOzOI
2. Głównymi kryteriami oceny prac będzie kreatywne wyrażenie lokalnych inspiracji, nowoczesność, walory użytkowe i estetyczne oraz dopasowanie do specyfiki uniformu, rozumiane jako:
  - a. Wyrażenie lokalnych inspiracji w projekcie poprzez formę, dodatki, wzory nawiązujące do regionu.
  - b. Nowoczesność - nowatorskie podejście do formy uniformu oraz zastosowania lokalnych inspiracji
  - c. Walory użytkowe i estetyczne i dopasowanie do specyfiki uniformu – eksploatacji, wygody w użytkowaniu, wytrzymałości materiałów, komfortu użytkowania
3. Ocenie podlegają projekty pełnego uniformu
  - a. Pełny uniform rozumiany jako: koszula (lub element równoważny), marynarka (lub element równoważny), spodnie/lub spódnica/lub sukienka + wybrane elementy opisane w podpunkcie b)
  - b. Projekt może dotyczyć sylwetki damskiej lub męskiej dla przedstawicieli dowolnego zespołu hotelowego. Preferowane są projekty dla przedstawicieli wszystkich działów

## § 6.

1. W przypadku wyłonienia przez Jury jednego zwycięzcy (dla wygranego kompleksowo projektu strojów wszystkich działów), zostanie mu przyznana nagroda w postaci vouchera pobyтового w hotelu Mercure Kraków.
2. W przypadku wyłonienia kilku zwycięzców (np. stroje Recepcji wygra jeden Projektant, a np. Kelnerów drugi Projektant, itp.), każdemu ze zwycięzców zostanie przyznana nagroda w postaci vouchera do restauracji Mercure Białystok o wartości 150 zł.
3. Decyzja Jury w tym zakresie jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
4. Jury zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagrody w przypadku, gdy żaden z projektów nie spełni oczekiwań Organizatora

## § 7.

1. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi do 25.06.2021 roku.

2. Organizatorzy Konkursu zastrzegają sobie możliwość podawania do publicznej wiadomości informacji o Zwycięzcy Konkursu poprzez jej zamieszczenie w prasie branżowej (np. Hotelarz) w ramach promocji Uczniów ZSTIOzOI w Białymstoku oraz promocji Hotelu Mercure Białystok w Białymstoku.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu i formy spotkania finałowego.

## § 8.

1. Z chwilą wręczenia nagrody głównej wyłoniony drogą Konkursu projekt z pierwszego etapu staje się własnością Organizatora, który może go w dowolny sposób wykorzystać oraz odstępować na rzecz osób fizycznych i prawnych.
2. Z tą samą chwilą Zwycięzca nagrody przenosi nieodpłatnie na Organizatora autorskie prawa majątkowe do zwycięskiej pracy konkursowej w zakresie utrwalania i zwielokrotniania techniką produkcyjną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową oraz w formie modelu, wprowadzania do pamięci komputera, najmu i użyczenia, publicznego wykonania, wystawiania i prezentowania publicznie, w tym w Internecie, oraz prawo zezwalania na wykonanie zależnych praw autorskich.

## § 9.

1. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przez Administratora danych osobowych: CITY INTERHOTELS Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Białymstoku, ul. Henryka Sienkiewicza 49 lok. 407, 15-002 Białystok, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Białymstoku XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod
2. Administrator danych przetwarza następujące kategorie danych osobowych Uczestników: imię i nazwisko, numer telefonu, adres wysyłki.
3. Dane osobowe przetwarzane będą w związku z realizacją Konkursu, na podstawie art. art. 6 ust. 1 pkt b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).
4. Odbiorcami danych osobowych Uczestników będą podmioty przetwarzające, które świadczą w imieniu i na rzecz Administratora danych usługi związane z przetwarzaniem danych w celach realizacji Konkursu.
5. Dane osobowe będą przechowywane przez następujący okres:
  - a) do czasu wykluczenia Uczestnika lub zakończenia Konkursu - przez okres 30 dni od daty zakończenia Konkursu
  - b) w przypadku rezygnacji z udziału w konkursie - do czasu wycofania się Uczestnika z uczestnictwa w Konkursie;

# MERCURE

HOTEL

BIAŁYSTOK

- c) w przypadku zgłoszenia Reklamacji - do czasu jej rozpatrzenia oraz w celu realizacji obowiązku przechowywania dokumentów księgowych – przez okres 1 roku od dnia rozpatrzenia reklamacji.
7. W przypadku, jeżeli Uczestnik otrzyma nagrody, co do których zachodzi obowiązek wystawienia dokumentów podatkowych, dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane w celu realizacji obowiązku prawnego tj. obowiązku przechowywania dokumentów księgowych – przez okres 5 lat od początku roku następującego po roku obrotowym, w którym Uczestnik otrzymał nagrodę.
  8. Uczestnik posiada prawo żądania dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, prawo do uzyskania kopii danych i przenoszenia danych oraz prawo żądania ograniczenia przetwarzania.
  9. Administrator danych informuje, że w prawnie uzasadnionym interesie dane Uczestnika będą również przetwarzane w ramach marketingu bezpośredniego. Uczestnik ma prawo wnieść w dowolnym momencie sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jego danych osobowych na potrzeby takiego marketingu.
  10. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych dotyczących Uczestnika narusza przepisy ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych lub przepisy RODO.
  11. Podanie przez Uczestnika danych jest dobrowolne, jednakże niepodanie danych uniemożliwi udział w Konkursie.
  12. W przypadku, jeżeli uczestnik udzieli odrębnych zgód na przetwarzanie danych osobowych, jego dane osobowe będą także przetwarzane w celu marketingowym, do czasu odwołania tej zgody przez Uczestnika. Informacje o administratorze (administratorach) danych osobowych, celach i sposobach przetwarzania danych, odbiorcach danych osobowych oraz o przysługujących Uczestnikowi prawach, w przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu marketingowym zostaną podane Uczestnikowi przy podawaniu tych danych w związku z wyrażaniem zgody na przetwarzanie danych w celu marketingowym.

## § 10.

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zamknięcia Konkursu bez wyłonienia Zwycięzcy, tym samym prawa autorskie nadesłanych projektów nie przechodzą na Organizatora.
2. Koszty związane z uczestnictwem w Konkursie oraz przygotowaniem projektu rysunku do pierwszego etapu ponosi Uczestnik Konkursu.

*Załączniki  
do Regulaminu konkursu  
na projekt inspirowanego lokalnie uniformu hotelowego  
lub jego elementu*



**ZSTIO**

Urząd Oświaty w Białymstoku  
ul. Sienkiewicza 57  
15-002 Białystok  
www.zstio.net.pl

**ZESPÓŁ SZKÓŁ TECHNICZNYCH  
I OGÓLNOKSZTAŁCĄCYCH  
Z ODDZIAŁAMI INTEGRACYJNYMI  
IM. STANISŁAWA STASZICA W BIAŁYMSTOKU**

ul. Sienkiewicza 57  
15-002 Białystok  
tel. 85 675 00 77  
fax 85 675 02 15

sekretariat@zstio.net.pl  
www.zstio.net.pl

# MERCURE

HOTEL

BIAŁYSTOK

## Załącznik nr 1

### Formularz zgłoszeniowy do konkursu na projekt inspirowanego lokalnie uniformu hotelowego Mercure Białystok

Zgłaszam swój udział w konkursie na projekt uniformu hotelowego:

Imię i nazwisko: .....

Adres: .....

Tel.: .....

E-mail: .....

Region, do którego nawiązuje projekt i sposób jego wykorzystania:

.....  
.....  
.....

Sugerowana tkanina:.....

.....  
.....

1. Oświadczam, że zapoznałem/am się z Regulaminem Konkursu i akceptuję warunki uczestnictwa.
2. Potwierdzam, że projekt zgłoszony do Konkursu nie narusza praw, dóbr i godności osób trzecich oraz że posiadam do niego pełne prawa autorskie, które nie są obciążone na rzecz osób trzecich.
3. Wyrażam zgodę na nieodpłatne wykorzystywanie przez Organizatora wszystkich nadesłanych przeze mnie materiałów zawartych w projekcie zgodnie z Regulaminem.
4. Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu na warunkach określonych w Ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926, z późn. zm.).

.....

*(miejsowość, data i podpis uczestnika)*