

PRZEDMIOT	AUTOR	TYTUŁ	WYDAWNICTWO	NR DOPUSZCZENIA
J. POLSKI (POZIOM PODSTAWOWY)	Małgorzata Chmiel, Anna Równy	<i>Ponad słowami. Podręcznik do języka polskiego dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres podstawowy i rozszerzony. Klasa 2. Część 1</i>	Nowa Era	425/3/2013/2015
	Małgorzata Chmiel, Ewa Mirkowska-Treugutt, Anna Równy	<i>Ponad słowami. Podręcznik do języka polskiego dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres podstawowy i rozszerzony. Klasa 2, część 2</i>	Nowa Era	425/4/2013/2015
	Małgorzata Chmiel, Robert Pruszczyński, Anna Równy	<i>Ponad słowami. Podręcznik do języka polskiego dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres podstawowy i rozszerzony. Klasa 3</i>	Nowa Era	425/5/2014/2016
J. ANGIELSKI (POZIOM PODSTAWOWY I ROZSZERZONY)	Marta Rosińska, Lynda Edwards	<i>Matura repetytorium. Poziom podstawowy i rozszerzony. Podręcznik do języka angielskiego</i>	Macmillan	710/2014
J. NIEMIECKI (POZIOM PODSTAWOWY)	Sylwia Mróz-Dwornikowska	<i>Meine Welttour. Część 3. Podręcznik do języka niemieckiego dla szkół ponadgimnazjalnych.</i>	Nowa Era	753/3/2016
J. ROSYJSKI (POZIOM PODSTAWOWY)	Olga Tatarchyk, Agnieszka Ślęzak-Gwizdała	<i>Nowy Dialog. Część 3. Język rosyjski. Podręcznik. Zakres podstawowy (z 2 CD audio)</i>	WSiP	684/3/2014/2016
MATEMATYKA (POZIOM PODSTAWOWY)	Maciej Antek, Krzysztof Belka, Piotr Grabowski	<i>Prosto do matury 2. Podręcznik do matematyki dla szkół ponadgimnazjalnych. Zakres podstawowy</i>	Nowa Era	508/2/2013/2016
	Maciej Antek, Krzysztof Belka, Piotr Grabowski	<i>Prosto do matury 3. Podręcznik do matematyki dla szkół ponadgimnazjalnych. Zakres podstawowy</i>	Nowa Era	508/3/2014/2016
INFORMATYKA (POZIOM ROZSZERZONY)	Grażyna Zawadzka	<i>Informatyka Europejska. Podręcznik dla szkół ponadgimnazjalnych. Zakres rozszerzony. Część 1</i>	Helion	410/1/2012
HISTORIA I SPOŁECZEŃSTWO (POZIOM PODSTAWOWY)	Marcin Markowicz, Olga Pytlińska, Agata Wyroda	<i>Historia i społeczeństwo. Ojczysty Panteon i ojczyste spory. Podręcznik. Liceum i technikum</i>	WSiP	644/1/2013 /2015

TECHNIK ORGANIZACJI REKLAMY

MARKETING W DZIAŁALNOŚCI REKLAMOWEJ	Aldona Nowacka, Robert Nowacki	<i>Podstawy marketingu</i>	Delfin	-
--	-----------------------------------	----------------------------	--------	---